

# espacio acción

## un ejemplo a seguir

Dicen los estudios de mercado que la vida media de las empresas dedicadas a la organización de actividades de montaña es de cinco años. Tradicionalmente, son encuadradas en el sector del llamado turismo activo o deportivo, el cual, sigue sin estar regulado a nivel nacional (tan sólo en unas pocas comunidades). Siguen diciendo estos estudios que se trata de un sector que adolece de falta de cohesión, escaso desarrollo empresarial, excesiva estacionalidad en su oferta y que las empresas no consiguen mantenerse más de cuatro puestos de trabajo de media.

A pesar de este panorama, unas cuantas organizaciones privadas han conseguido no sólo superar en nuestro país estos pírricos resultados, sino incluso convertirse en entidades de referencia para quienes persiguen ese sueño de "vivir" de la montaña. Una de estas empresas es Espacio Acción, ubicada en Madrid.

En junio de 1994, siete amigos, entre los que se encontraban cinco guías de alta montaña reconocidos por la UIAGM, deciden unir fuerzas para embarcarse en una aventura que, a lo largo de estos trece años transcurridos, ha ido consolidándose

se hasta constituir una de las iniciativas privadas más exitosas en el ámbito de la organización de actividades de montaña, escalada, alpinismo, esquí de montaña, etc.

En la actualidad, Espacio Acción mueve cada año cerca de 4.000 personas, de las cuales cerca del millar son formadas en las disciplinas de montaña, desde los niveles de iniciación a los más avanzados. Por otra parte, el Centro de Formación y Entrenamiento, que esta entidad tiene en el centro de la capital, recibe a diario una media que supera las 200 personas. Pero la dimensión de esta empresa ha ido siempre mucho más allá de la de una compañía de guías o escuela de montaña al uso. Su capacidad organizativa e innovadora, y el prestigio de sus componentes les ha llevado a ser requeridos por otras entidades públicas o privadas para hacer realidad otras muchas cosas: desde encargarse de la formación de los especialistas del GERA (Grupo Especial de Rescate en Altura) desde su creación en 1998, o después del SUMMA 112, hasta la organización del Festival Internacional de Deporte en la Montaña (Benasque, años 1999,

2000 y 2001). Los de Espacio Acción han intervenido en la organización de pruebas internacionales de escalada, e incluso han sabido diseñar con Lynn Hill un "clinic" para escaladoras de alto rendimiento. Además, más allá del ámbito de la escalada o de la montaña, en el mundo deportivo general se cuenta con Espacio Acción para conferenciar en el Comité Olímpico Español, Círculo de Bellas Artes, congresos municipales, y en alguna que otra universidad... No hay duda de que estos chicos deben conocer plenamente el significado de las palabras trabajo, profesionalidad,

o vocación de servicio para con sus clientes. Después de trece años han demostrado tener los pies bien puestos sobre la tierra. Cuando ellos dan un paso, los demás se mueven también en la misma dirección.

De aquellos siete amigos fundadores de 1994 siguen juntos cuatro: José Luis Antón, Francisco Murcia, Máximo Murcia y Joaquín Colorado, a los que se unió unos años más tarde Jorge Puigmal. Estos cinco forman el actual equipo directivo de Espacio Acción, el cual cuenta con un entusiasta grupo de profesionales selecciona-

do con criterios exigentes, hasta completar un total de catorce personas.

Hemos conversado con Joaquín Colorado, responsable de comunicación de Espacio Acción, para conocerles más a fondo. Joaquín tiene 44 años, es guía de alta montaña UIAGM, y desde que tenía 22 años está enseñando a escalar a otros. César Pérez de Tudela, prologuista en uno de sus libros, escribió sobre él: "... desde que le conozco, hace ya más de veinticinco años, no ha dejado de sorprendernos por su capacidad e ilusión en la vida de las montañas. Es un hombre útil, capaz, escritor hábil, conversador ameno, experto en montañas, y está destinado a la enseñanza..."

**C.B.:** ¿Os imaginabais en 1994 que Espacio Acción llegaría a ser lo que es hoy?

**J.C.:** Nuestra pretensión siempre fue hacer una profesión a partir de una gran pasión: las montañas. Por este lado sí lo imaginábamos, porque creíamos ciegamente en una idea. Lo que quizá no podíamos vislumbrar es la dimensión que la empresa ha ido adquiriendo con los años, pero no me refiero tanto al tamaño como a la imagen obtenida: si hoy en día, por un lado casi cualquiera ha oído hablar de Espacio Acción, y por otro, si para un técnico deportivo de las nuevas promociones resulta un orgullo ser admitido para trabajar en nuestra organización, ambos constituyen indicadores de que lo realizado hasta ahora no ha estado muy mal.

**C.B.:** Creáis ciegamente en una idea... ¿Es eso lo que hay que hacer para vivir de lo que a uno le gusta?

**J.C.:** No es mala base de partida, pero creo que la clave realmente está, además de creer, en atreverse a hacerlo. En la práctica, atreverse no es fácil ni cómodo, tienes que renunciar a mucho, poner toda la carne en el asador. En definitiva, había que asumir altos riesgos en este sector nuestro, porque te podías ver a la vuelta de muchos años, pasada tu juventud, con tu negocio fracasado y sin nada con qué ganarte la vida. Hoy en día, las cosas han cambiado a mejor, mi socio Máximo suele decir al respecto: "si hace quince años me ofrecen lo que hoy podemos ofrecer nosotros a un nuevo profesor de escalada, me pongo un venda en los ojos y pregunto: ¿dónde hay que firmar?..."

**C.B.:** ¿Se mantienen hoy los mismos principios que os inspiraron hace trece años, o habéis cambiado mucho vuestra forma de trabajar?

**J.C.:** Nuestro objetivo siempre ha sido ofrecer un amplio y variado programa de



▲ Formación a profesionales (Bomberos, SUMMA 112). Las instalaciones del Centro están adaptadas a todo tipo de necesidades.

servicios y actividades, realizadas siempre en grupos reducidos, lo que permite una atención personalizada y una alta calidad de servicio. Nunca hemos dejado de investigar, probar cosas nuevas, y tener criterio propio que define nuestra identidad. Continuamos fieles a nuestra vocación como formadores. Aunque si hay una cosa que teníamos bien clara desde el primer día, es que no podíamos estar sometidos siempre a los caprichos de la meteorología en montaña.

**C.B.:** ¿Por eso creasteis el Centro Espacio Acción?

**J.C.:** En parte sí, aunque también el Centro de Formación y Entrenamiento supuso la consecución de otro viejo sueño. El Centro fue inaugurado en 2002, resultado de una evolución que nos llevaba ya unos años antes a buscar y utilizar espacios cubiertos en la ciudad para optimizar nuestro trabajo. Y si un mes hacía malo en el monte, al menos no nos quedábamos sin comer. La formación para trabajos verticales era otro gran problema, porque esa no te la podías llevar a la montaña aunque hiciera buen tiempo. Alquilábamos pequeños espacios en minirocódromos y estudiábamos para transferir las bases del entrenamiento al deporte de la escalada. Estuvimos años en todo tipo de estructuras artificiales de escalada ya existentes, limitados y adaptándonos a lo que había. Los fabricantes de rocódromos diseñaban con criterios más estéticos que funcionales, más para el alto rendimiento que con fines pedagógicos, y además se quedaban en eso, en sólo un rocódromo, sin equipamientos específicos ni servicios complementarios que cubrieran las necesidades del deportista



▲ Una prueba de la Liga de Escalada Espacio Acción.

de montaña. Espacio Acción imaginó, diseñó, se empeñó hasta las cejas y finalmente creó una instalación deportiva con estos y otros muchos fines. Cinco años después de su inauguración, el Centro de Formación y Entrenamiento sigue siendo único en España como concepto de instalación y de servicio.

**C.B.:** Tenéis un edificio de cinco plantas y 1.000 m2 en el Centro de Madrid, dedicado a la escalada y deportes de montaña, ¿cómo pueden hacer unos guías y profesores de montaña que eso funcione?

**J.C.:** En un principio, porque Espacio Acción ya existía, tenía su imagen y por tanto se sabía quiénes estaban detrás de ese nuevo proyecto. El concepto de empresa y su consecuente desarrollo tampoco teníamos que implementarlo porque obviamente ya estaba, y nos había obligado a aprender mucho de gestión, marketing, etc. Sólo nos quedaba, que no era poco, investigar y aprender de los centros depor-

tivos convencionales, gimnasios, etc. para adaptar esas experiencias y transferirlas a la especificidad de nuestro deporte. El error hubiera sido que nos hubiéramos quedado tan sólo en abrir la puerta y ofrecer un sitio para escalar, sin más.

Y el tiempo nos ha dado la razón, no sólo a tenor de nuestros resultados, sino porque también otras instalaciones, aún siendo más pequeñas y ofreciendo sólo eso, pagar la entrada y escalar, han sabido poco a poco incorporar diversos servicios y hacer lo mismo que nosotros.

**B.C.:** ¿Qué ha sido lo mejor que os ha pasado?

**J.C.:** Haber empezado de "cero", y que en el camino nadie nos haya regalado nada. También hemos tenido la suerte de equivocarnos muy poco en nuestras decisiones. Pero lo mejor de todo: nuestros clientes, con sus satisfacciones y sus quejas. Su respuesta constituye, en última instancia, la medida del valor que pueda tener lo que hacemos.



▲ Parte del equipo Espacio Acción (de izda. a drcha.): Marcos Alonso, José Luis Antón, Mane Burrúeco, Luis Castro, Máximo Murcia, Joaquín Colorado y Alvaro Duque.



▲ El Centro Espacio Acción ofrece cursos de escalada todas las semanas del año.